MIRANDA INTELLIGENCE

El pulso de los medios

NOVIEMBRE 2025



En un mes de fuerte reacomodo mediático, el choque entre **Sheinbaum y Salinas Pliego** volvió a encender el debate sobre poder y medios, mientras **Reforma** enfrentó inspecciones y cuestionamientos éticos, y **Televisa** movió piezas con la entrada de **Eduardo Tricio** a su accionariado. También hubo sacudidas editoriales: **Ernesto Núñez** reforzó la operación política de *El País*, **Alejandro Ángeles** asumió *El Cronista México* y **EL CEO** ajustó su equipo rumbo a 2026. Entre expansiones — como la de **Político MX** — y nuevos proyectos como **Negocios W,** el mes confirmó que el periodismo mexicano atraviesa una etapa de disputa, transición y renovación rumbo al 2026.

A diario, el fuego cruzado entre Sheinbaum y Salinas Pliego

La confrontación entre **Claudia Sheinbaum y Ricardo Salinas Pliego** escaló después de que la presidenta acusó a **TV Azteca** de sostener una línea editorial basada en "odio exacerbado" hacia su administración. Sheinbaum aseguró que la televisora busca polarizar políticamente y victimizarse, y advirtió que su postura crítica podría tener consecuencias comerciales si los anunciantes deciden alejarse. Por su parte, el gobierno dejó claro que no caerá en provocaciones y que, ante cualquier uso indebido del medio para presionar, actuará con apego a la ley.

Salinas Pliego respondió con dureza, denunciando un intento de "quiebra mediática" disfrazado de crítica. Acusó al Ejecutivo de usar el poder público para debilitar su grupo empresarial, mientras defendía la independencia editorial de **TV Azteca** como un pilar fundamental de la libertad de expresión. Para él, hay una campaña gubernamental cuyo objetivo es deslegitimar su voz mediática y política, aunque su televisora ha sido acusada de utilizar una narrativa agresiva.

Sheinbaum ha insistido en que **Salinas Pliego** debe pagar los impuestos que adeuda y ha señalado que esa deuda ha sido un obstáculo para que su medio reciba publicidad oficial, luego de que la nueva SCJN decidiera que el grupo empresarial debe saldar su millonario adeudo con el SAT. Para la 4T, el asunto no es solo periodístico o político, sino también un tema de **justicia fiscal** y de cumplimiento de obligaciones legales.

Inspección laboral y críticas éticas marcan el mes para Reforma

El diario **Reforma** enfrentó una inspección extraordinaria por parte de la Secretaría del Trabajo, después de publicar una nota que exhibía la vulnerabilidad de Claudia Sheinbaum frente a una persona en la calle que burló su círculo de seguridad, lo que generó cuestionamientos por posible revictimización, ya que el acoso que vivió la presidenta fue publicado en primera plana con fotografías donde se mostraban los tocamientos de los que fue víctima. La revisión incluyó una evaluación laboral con perspectiva de género y elevó el debate sobre la responsabilidad mediática y las condiciones laborales dentro del periódico.

Al mismo tiempo, **Sheinbaum** acusó al medio de actuar de forma poco ética al difundir fotografías del momento de acoso, señalando que se violaba su intimidad y se la **revictimizaba.** Reforma ofreció disculpas, asegurando que su intención no había sido ofender sino advertir sobre la vulnerabilidad.

Un nuevo peso pesado en Televisa: Eduardo Tricio entra al top de accionistas

La compra de **7.2% de las acciones de Televisa por parte de Eduardo Tricio Haro** reconfiguró el tablero interno del mayor conglomerado mediático del país. El presidente de Grupo Lala, figura con fuerte presencia empresarial, ascendió de inmediato al grupo de los **cinco accionistas más relevantes,** enviando una señal de confianza en el futuro del corporativo en un momento de ajustes estratégicos y reinvención del modelo de negocio. Aunque aseguró que no busca asumir el control, su movimiento reforzó la percepción de que Televisa atraviesa una etapa de realineamiento en la que nuevos contrapesos y nuevas voces comienzan a tomar protagonismo.

La operación también proyectó a Tricio como un actor clave en la conversación sobre el rumbo de los medios en México. Su apuesta —que combina cercanía institucional, visión de largo plazo y músculo financiero— abrió especulaciones sobre el tipo de influencia que podría ejercer en decisiones editoriales, de negocio y de expansión. En un ecosistema mediático que demanda innovación, eficiencia y capacidad de adaptación, la presencia reforzada de Tricio podría marcar un punto de inflexión para Televisa y acelerar la redefinición del conglomerado frente a sus desafíos actuales.

Buen fichaje de El País: Ernesto Núñez se suma a sus páginas

El experimentado **Ernesto Núñez Albarrán** se sumó hace cerca de un mes a las páginas de El País México. Previamente fue director editorial y subdirector de información en **Animal Político,** medio del que salió en agosto. Se trata de uno de los periodistas de política más experimentados. También fue editor en jefe de **Revista R** del Grupo Reforma por más de cinco años. Núñez ha escrito sobre política, elecciones judiciales, reforma electoral y poder institucional, siempre con un enfoque analítico y profundo. Su regreso promete reforzar el periodismo crítico en México ahora desde la trinchera del diario español.

Movimiento clave: Alejandro Ángeles dirigirá El Cronista México

Alejandro Ángeles, ex editor digital en jefe de **Forbes México** y colaborador en medios como **Bloomberg Línea, Expansión, Milenio y El Heraldo de México,** asumió la edición en jefe de **El Cronista México,** donde liderará la mesa de redacción local. Su misión será fortalecer la presencia del medio argentino en el país y producir contenidos de **profundidad,** hechos *desde México y para México,* aprovechando la audiencia de **12 millones de usuarios únicos al mes** y manteniendo la impronta de El Cronista.

Reacomodo en EL CEO: cambios editoriales y expansión hacia 2026

EL CEO atraviesa una etapa de **reacomodos estratégicos** y ascensos clave que delinean su hoja de ruta hacia 2026. La llegada de **Roberto Noguez** como editor al frente de la **revista impresa de EL CEO** marca una apuesta central: fortalecer el periodismo de negocios en un formato que permita narrar, con más profundidad, la evolución del ecosistema corporativo en México. Sustituye a **Roberto Aguilar,** quien cumplió con su ciclo de arranque e impulso de la revista. Paralelamente, se hizo oficial la salida de **Raúl Linares** de la **dirección editorial del sitio,** tras dos años, quien fue sustituido por **Mario Alberto Gámez,** periodista con casi seis años en el medio. Otra de las novedades es la llegada, hace casi un mes, de **Gerardo Farell** como **reportero de fuente judicial.** Estos cambios ocurren en un momento simbólico: el 7 de noviembre, EL CEO anunció que, tras siete años de crecimiento sostenido y de consolidar una audiencia que busca entender los negocios desde una mirada distinta, el medio dará el salto al **formato impreso,** abriendo una nueva etapa narrativa y comercial.

Roberto Aguilar deja El Sol de México para llegar a El Heraldo de México

El analista financiero Roberto Aguilar anunció el 21 de noviembre que su columna **Momento Corporativo** finalizó su ciclo en las páginas de *El Sol de México,* y confirmó su llegada a la sección de opinión de *El Heraldo de México,* donde se estrenó con su primer texto el pasado 24 de noviembre. Este no es el único cambio que vive Aguilar, pues informó a *El Pulso de los Medios* que dejó la dirección editorial de la revista *EL CEO,* dirigida por Mario Maldonado, con quien mantiene colaboraciones en radio y televisión. ¡Enhorabuena!

Periodismo mexicano brilla en el Premio Javier Valdez

En el marco de la **COLPIN 2025,** se anunciaron los ganadores del **Premio Javier Valdez de Periodismo de Investigación,** un reconocimiento que celebró investigaciones de alto impacto en América Latina y donde el periodismo mexicano destacó con fuerza. El trabajo **“Televisa Leaks”**, realizado por el equipo de *Aristegui Noticias* y colaboradores, obtuvo el **segundo lugar,** mientras que **“No fuimos Dinamarca”,** de **Nayeli Roldán** de Animal Político, se llevó el **tercer puesto** por su revisión crítica de las promesas incumplidas del sistema de salud. Ambos compartieron el podio con investigaciones premiadas de Brasil y República Dominicana, seleccionadas entre más de **300 postulaciones,** consolidando este galardón como una de las distinciones más relevantes del periodismo investigativo en la región.

Político MX celebra su primera década y da el salto a Latinoamérica

Político MX celebra **diez años** de trayectoria informativa como un referente en el **periodismo político.** Durante su primera década, el medio ha generado **300 millones de visualizaciones mensuales en video**, enviado *newsletters* diarios a más de **70 mil suscriptores** y alcanzado hasta **400 millones de impactos al mes,** demostrando su compromiso con informar, explicar y analizar con **responsabilidad y veracidad.** Además, Político MX anuncia su expansión regional con el lanzamiento de **Político Latam,** un nuevo proyecto para explicar la política de Latinoamérica desde una perspectiva digital.

"Negocios W": W Radio lanza su apuesta con Jeanette Leyva

El **3 de noviembre,** W Radio estrenó **Negocios W**, un nuevo programa dedicado al **análisis financiero** y empresarial con la periodista **Jeanette Leyva Reus** al frente. Con más de **15 años de experiencia,** Leyva contextualizará indicadores económicos, tendencias de **inversión,** tecnología, **ciberseguridad** y banca —no solo para los expertos, sino para quienes quieren entender cómo estos temas impactan su vida diaria. El programa busca "ir más allá de los titulares", ofreciendo un enfoque **amigable** y accesible, pero también profundo, para traducir los grandes movimientos de la economía en decisiones concretas para la audiencia.



Adela Navarro, bajo amenaza: Artículo 19 exige protección

La organización **Artículo 19** exigió de manera urgente que las autoridades protejan a la periodista **Adela Navarro Bello,** codirectora del semanario **ZETA,** luego de que recibiera al menos **ocho llamadas amenazantes** a lo largo de 2025 con el mensaje: "Dile a Adela Navarro que se cuide". Las intimidaciones, vinculadas a sus investigaciones sobre **corrupción institucional, abuso de poder** y posibles **operaciones criminales** en Baja California, revelan un riesgo grave para su **seguridad** y evidencian el clima de **hostigamiento sistemático** contra el periodismo crítico en la región.

¿Quién es quién en los podcasts?

Así Como Suena anunció el regreso de sus podcasts narrativos, aquellos que se ganaron una audiencia fiel por sus historias profundas y escandalosas. Con este retorno, presentan se nueva serie **Dramamex** con su más reciente entrega, El Candidato sobre el asesinato de Luis Donaldo Colosio. También este mes, Valeria Moy informó que **Peras y Manzanas** tendrá una pausa por motivos personales.

Spotify	Apple Podcast	Amazon Music
El noti | Maca Carriedo y Javier Garza	**La estrategia del día |** Bloomberg Línea – Jimena Tolama	**El noti |** Maca Carriedo y Javier Garza
La estrategia del día | Bloomberg Línea – Jimena Tolama	**Expansión Daily |** Grupo Expansión- Gonzalo Soto	**La estrategia del día |** Bloomberg Línea – Jimena Tolama
Tu shot de Noticias| Telowento UK	**Noticias de la mañana |** Telemundo	**Expansión Daily |** Grupo Expansión – Gonzalo Soto
Tu Día con El Universal| Tavo Stone, Cinthia García, Karen Vázquez y Darío Soto	**El café de la mañana |** Reforma – Alfredo Lecona y Emilia Martínez	**Noticias de la mañana |** Telemundo



Coordenadas

- **Alejandra Xanic,** editora y cofundadora de **Quinto Elemento Lab,** fue reconocida con el **Premio Nacional de Periodismo en la categoría Trayectoria**, un homenaje a su trabajo de décadas en investigación profunda y rigor periodístico. El galardón subraya su papel como una de las figuras más influyentes del periodismo en México.
- **Jorge Armando Rocha** fue nombrado titular del **Canal de Televisión del Congreso** CDMX para el periodo 2025-2030. Al asumir el cargo, también quedó al frente de la recién fusionada Dirección de **Comunicación Social,** en un proyecto para simplificar la estructura institucional y mejorar la coordinación operativa.
- **Carlos Ponce de León** asumió como nuevo **director general** de *Diario RÉCORD,* en un movimiento clave para reforzar la operación editorial y comercial rumbo al **Mundial 2026.** Periodista en la casa desde 2005, Ponce ha ocupado cargos como editor digital y director editorial.
- **Artículo 19** calificó como reprobable que el senador **Gerardo Fernández Noroña** difundiera datos personales y falsos de la periodista **Azucena Uresti,** incluyendo información privada sin su consentimiento. La organización alertó que este acto constituye **violencia digital** y resulta especialmente grave al provenir de un servidor público.
- El periodista **Iván Ramírez**, de *El Heraldo de México,* debutó en opinión con **"Alta Dirección",** una columna pensada para analizar con calma las decisiones que mueven **la economía y los mercados.**
- A principios de noviembre, **Fernando Navarrete Hernández,** el joven y destacado reportero de la sección de empresas de El Financiero falleció.

Artículos del mes

Un año de mañaneras: medios pro-4T concentraron el 40 % de los turnos en las preguntas

En su primer año de mañaneras, el gobierno de Claudia Sheinbaum otorgó el 40% de los turnos de preguntas a medios afines a la 4T, lo que evidencia una marcada asimetría en quién puede cuestionar a la presidenta. El análisis de Animal Político muestra que medios como Diario Basta, El Heraldo y Noticiero en Redes fueron los más beneficiados, mientras que espacios críticos tuvieron una presencia muy limitada. Además, varias afirmaciones hechas en estas conferencias —sobre temas como homicidios en Sinaloa, operación de la refinería Olmeca, inundaciones en Veracruz o desapariciones— resultan contradictorias con datos oficiales, lo que refuerza la idea de que las mañaneras operan como un mecanismo de control narrativo más que como un ejercicio pleno de rendición de cuentas.

Lee aquí el artículo completo de el Sabueso de Animal Político. urgencia de una defensa colectiva de la libertad de expresión.

