MIRANDA INTELLIGENCE

El pulso de los medios

OCTUBRE 2025



La disputa entre **Salinas Pliego** y la **4T** por el pago de su deuda fiscal mantiene la atención sobre el empresario, quien además deja entrever aspiraciones políticas a durante su cumpleaños número 70. Mientras tanto, **TV Azteca** enfrenta incertidumbre sobre la transmisión del **Mundial 2026, y ESPN México** atraviesa una reestructuración profunda a menos de un año del torneo. En el ambito editorial, **Gonzalo Soto** deja la dirección de *Expansión* para integrarse como reportero a **Bloomberg News, Mael Vallejo** se suma a *WIRED en Español,* El Universal recibe el **Premio a la Excelencia Periodística de la SIP,** y **Capital Digital** anuncia una nueva estructura ejecutiva. En Palacio Nacional, la sorpresa la dio **Elizabeth García Vilchis,** quien reapareció en la mañanera —esta vez como periodista—, marcando un giro simbólico en el tablero mediático de la 4T.



Salinas Pliego ante la 4T: la disputa fiscal del nunca acabar

La presidenta **Claudia Sheinbaum** respondió al empresario Ricardo Salinas Pliego, quien busca saldar la deuda de sus empresas con el **SAT**, estimada en cerca de **74 mil millones de pesos,** en un plazo de **10 días.** Sheinbaum señaló que no es necesario establecer una mesa de negociación: basta con que se genere la l**ínea de captura** para realizar el pago, lo que permitiría cerrar el capítulo sin mayor trámite administrativo.

Salinas Pliego explicó en unos de sus eventos públicos para celebrar su cumpleaños 70 que desea liquidar su adeudo para evitar **litigios** y garantizar la continuidad de empresas como **Banco Azteca y Total Play**. Sin embargo, la **Procuraduría Fiscal de la Federación** indicó que el SAT esperará la resolución de la **Suprema Corte** respecto a los juicios pendientes, por lo que, aunque el pago sea posible de inmediato, la situación legal aún mantiene cierta incertidumbre. El empresario dejó entrever su interés en la política al sugerir, durante su celebración de cumpleaños número 70, que sería el momento de "sacar a los zurdos de mierda", este comentario, difundido en redes sociales, fue acompañado por el coro de "¡presidente, presidente!" de su audiencia, subiendo aún más el tono de la disputa con la 4T.

¿TV Azteca fuera del Mundial?

A tan solo siete meses del inicio del Mundial 2026, **TV Azteca** aún no ha cerrado ningún acuerdo para transmitir los partidos del torneo. Según el columnista **Miguel Ángel Arizpe,** la televisora del Ajusco ha recibido tres propuestas de **Televisa** para adquirir paquetes de derechos: uno de 32 partidos, otro de 24 y uno más reducido de 12. Sin embargo, hasta ahora, **ninguna de estas ofertas ha sido aceptada.** Este panorama deja a **TV Azteca** en una posición incómoda, ya que **Televisa** posee actualmente los derechos para transmitir todos los partidos del Mundial. La situación ha generado incertidumbre sobre la cobertura del evento por parte de la televisora del Ajusco, especialmente considerando su histórica participación en transmisiones de Copas Mundiales y teniendo entre sus filas a una de las duplas de narradoras más influyentes en México, **Christian Martinoli y Luis García.**

Antes, **TV Azteca** ya había tenido **altibajos en la negociación de derechos deportivos,** especialmente con torneos internacionales, hace unos meses la televisora de **Salinas Pliego** decidió no comprar los derechos de la **Copa de Oro** por sus altos costos. de cuentas en la relación entre los grandes grupos mediáticos y los acreedores, tanto nacionales como internacionales.

El periodista Mael Vallejo llega a WIRED en Español

El periodista **Mael Vallejo** se incorpora a **WIRED en Español** como su nuevo **Head of Editorial Content,** dentro del grupo **Condé Nast México y Latinoamérica.** Con esta llegada, la marca busca fortalecer su presencia en la región y renovar su apuesta por **explicar cómo la tecnología transforma el mundo.** Vallejo asume el liderazgo editorial de una de las publicaciones más influyentes en temas de innovación, ciencia y cultura digital.

El movimiento implica también su salida de **Milenio,** donde durante casi cinco años publicó una columna quincenal que combinaba análisis político, cultura y reflexión social. En su despedida, agradeció la oportunidad de haber colaborado con uno de los medios más importantes y subrayó su compromiso con un periodismo que "**intente entender el mundo para explicárselo a alguien más".** Vallejo ha tenida una larga trayectoria dentro del periodismo con paso por medios como director de estrategia digital de **N+**, VP de contenido de **Capital Digital,** editor en **The Washington Post** en español, entre otros.

Vallejo toma el lugar que ocupó **Urbano Hidalgo**, quien estuvo en las filas de Condé Nast más de 18 años y que anunció su regreso a España.

Gonzalo Soto llega a Bloomberg

Después de casi una década al frente de la dirección editorial de Expansión, **Gonzalo Soto** cambia de cancha: se incorpora a **Bloomberg News** como reportero, regresando así a su faceta más periodística. Con amplia experiencia en economía, negocios y tecnología, Soto había sido editor en *Bloomberg Businessweek México y El Financiero,* además de reportero en Reforma. Su regreso a Bloomberg marca un movimiento interesante dentro del periodismo económico en México.



Liz García Vilchis, reaparece en La Mañanera ahora como reportera

Elizabeth García Vilchis reapareció en la conferencia matutina de Claudia Sheinbaum Pardo este 30 de octubre, lo que sorprendió a la propia presidenta. Tras haber sido presentadora de la polémica sección **"Quién es Quién en las Mentiras de la Semana"** durante el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, García Vilchis ingresó al recinto como representante de SDP Noticias y se presentó con un "Sí, soy yo, ahora haciendo periodismo". Sheinbaum le respondió "Liz, no te reconocí, bienvenida, ahora de este lado", marcando así un cambio simbólico, si no político, en el escenario mediático-oficial. Se anunció que García Vilchis estará al frente del noticiero SDPmañana en el canal de YouTube de SDPnoticias.

El Universal recibe el Premio a la Excelencia Periodística de la SIP

El Universal fue galardonado con el **Premio a la Excelencia Periodística 2025** en la categoría de **Cobertura Noticiosa de Actualidad** por su investigación titulada *"Corredor Interoceánico: una historia de imposición, despojo y violencia"*. El trabajo, realizado por los periodistas **Alejandra Crail Pérez, Diego Prado Alonso, Valente Rosas Pacheco, Omar Bobadilla, Irving Morales Agiss, Silber Meza y Antonio Mundaca**, fue reconocido por su enfoque multiplataforma, el uso de diversas fuentes y recursos periodísticos para examinar el impacto ambiental y humano del proyecto del Corredor Interoceánico en México. La **Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)** destacó la valentía y calidad del trabajo en un contexto marcado por el avance del autoritarismo, la polarización y la crisis económica que afecta a la industria de medios de comunicación.

ESPN México: despidos y cambio de mando

Una fuerte limpia sacude a **ESPN México,** con la salida confirmada del alto mando **Armando Benítez** tras más de dos décadas en la filial latinoamericana. Junto a él, otros directivos como **Yoyotzin Zúñiga** y figuras clave del talento también abandonan la cadena, lo que indica una reconfiguración interna decidida desde Estados Unidos. Bajo el mando argentino de la sede latinoamericana de la empresa, el canal enfrenta reducciones en personal y un replanteamiento de su estructura operativa. Entre los conductores que ha trascendido podrían salir están **Vanessa Huppenkothen, Álvaro Morales y Mauricio Ymay,** lo que anticipa una reestructuración profunda en la programación deportiva de la cadena en México.

El momento es crítico: a menos de un año del inicio del **Copa Mundial de la FIFA 2026, ESPN México** entra en fase de contracción y ajuste con un panorama de incertidumbre para su talento y producción. Esta revisión podría tener efectos directos en su cobertura, su posicionamiento frente a competidores y la estabilidad laboral de sus equipos. Los cambios internos abren preguntas clave sobre cómo afrontará el canal los retos del mercado deportivo en *streaming,* contenido multiplataforma y un público cada vez más exigente. Una vez anunciada la salida de **Benítez,** figuras del micrófono como J**osé Ramón Fernández, Ciro Procuna, Jorge Pietrasanta, Roberto Gómez Junco**, entre otro dedicaron palabras de agradecimiento al directivo que los llevó a la cadena deportiva.

FOX One entra al juego del streaming deportivo

El gigante **FOX One** aterriza en México para disputar el mercado del streaming deportivo, dominado hasta ahora por plataformas como **Star+, Vix+ y Max.** La nueva app de Fox Corporation ofrecerá más de **2 000 eventos en vivo cada año** —incluyendo partidos de la **Liga MX, la Premier League y la Champions League**—, además de

producciones originales centradas en el deporte. Su llegada se dará en fases: primero a través de **Claro Video,** y más adelante como aplicación independiente. Con esta jugada, FOX busca recuperar terreno y consolidarse entre los consumidores que prefieren ver el deporte en línea.

Comunicación acéfala en el INE

La salida de **Carmen Urías Palma** como titular de Comunicación Social del **INE** se suma a un historial reciente de inestabilidad en el instituto, que en los últimos años ha registrado varias renuncias de funcionarios de alto nivel y vacíos en áreas clave como la Secretaría Ejecutiva y la coordinación de sistemas. Urías había liderado la estrategia de comunicación durante la elección del Poder Judicial, apostando por pedagogía e innovación en plataformas digitales, pero su dimisión deja nuevamente al INE **sin responsable de su comunicación,** mientras persisten las dudas sobre quién ocupará el cargo y cómo afectará esto la coordinación de la cobertura informativa de los próximos procesos electorales. El nombre que suena para tomar el lugar es **Sergio Uzeta Murcio,** exdirector de Notimex.

Capital Digital lanza nueva estructura ejecutiva

El grupo de medios **Capital Digital** anunció una reestructuración ejecutiva con la creación de tres nuevas vicepresidencias estratégicas: **Vicepresidencia de Crecimiento,** liderada por **Alejandra Bustos Fleiz,** enfocada en rentabilidad y expansión de negocios; **Vicepresidencia de Marcas,** encabezada por **Kirey Tello Casillas,** encargada de la estrategia corporativa y alianzas en América Latina; y **Vicepresidencia de Contenidos,** dirigida por **Pablo León Arce,** quien supervisará la operación editorial de todas las marcas del grupo en distintos mercados.

Cambios en TV Mexiquense, sale Barranco llega Brito

El **1 de octubre de 2025, Carlos Brito** fue nombrado nuevo director del Sistema Mexiquense de Medios Públicos, sucediendo a **Bernardo Barranco Villafán.** Este cambio en la dirección se produce tras la salida de Barranco, quien asumió el cargo en octubre de 2023 durante el gobierno de la gobernadora Delfina Gómez. Brito es reconocido por su experiencia en el ámbito de los medios públicos. Su nombramiento marca una nueva etapa para TV Mexiquense, con el objetivo de consolidar su papel como referente en la comunicación pública del Estado de México.



El puntual análisis de Andrew Paxman sobre el periodismo crítico en México

El recién presentado libro ***Mexican Watchdogs: The Rise of a Critical Press since the 1980s,*** del historiador y periodista británico **Andrew Paxman,** narra cómo el periodismo crítico mexicano surgió tras el fin del régimen de partido único y ha resistido pese a la violencia, la censura y más de **150 asesinatos de periodistas desde 2000**. A través de casos como el ataque a la redacción de **Lado B** en Puebla y el asesinato del joven fotoperiodista **Luis Carlos Santiago** de *El Diario de Juárez, Paxman* muestra cómo la colusión entre autoridades, crimen organizado y gobiernos autoritarios ha convertido a México en uno de los países más peligrosos para informar. Su libro que ha tenido un gran recibimiento y críticas retrata con detalle la valentía de reporteros que, aun frente al miedo y la impunidad, siguen siendo auténticos **guardianes de la democracia.**

¿Quién es quién en los podcasts?

La Jornada ha ampliado su oferta de podcasts con dos nuevas producciones que abordan temas de actualidad y cultura desde perspectivas profundas y accesibles. Uno es **Palabras Cruzadas** con **Javier Aranda** y **El Pulso de La Jornada** sobre actualidad en el país abordando temas de política, economía y sociedad en conversaciones profundas y accesibles.

Spotify	Apple Podcast	Amazon Music
La estrategia del día | Bloomberg Línea – Jimena Tolama	**La estrategia del día |** Bloomberg Línea – Jimena Tolama	**El noti |** Maca Carriedo y Javier Garza
El noti | Maca Carriedo y Javier Garza	**Expansión Daily |** Grupo Expansión- Gonzalo Soto	**La estrategia del día |** Bloomberg Línea – Jimena Tolama
Tu shot de Noticias| Telowento UK	**El café de la mañana |** Reforma – Alfredo Lecona y Emilia Martínez	**Noticias de la mañana |** Telemundo
Tu Día con El Universal| Tavo Stone, Cinthia García, Karen Vázquez y Darío Soto	**Noticias de la mañana |** Telemundo	**Expansión Daily |** Grupo Expansión – Gonzalo Soto

Coordenadas

- **NRM Comunicaciones** ha incorporado a **Poncho Gutiérrez** como nuevo conductor de la segunda emisión de *Enfoque Noticias,* que se transmite en vivo de lunes a viernes de 13:00 a 15:00 horas por Stereo Cien, en las frecuencias 100.1 FM y 1000 AM. Esta decisión forma parte de la estrategia de la empresa para fortalecer su programación informativa y adaptarse a los hábitos cambiantes de la audiencia radiofónica.
- El periodista **Víctor Valles Mata,** de **N+**, se llevó el máximo reconocimiento en el **Premio ESET al Periodismo en Seguridad Informática 2025** por su reportaje *"Secuestro Artificial",* destacando por su investigación sobre **IA y ciberseguridad.** Mientras que el reportaje *Los Olvidados de Hidalgo,* realizado por N+ Focus, ha sido galardonado con el **Premio Roche 2025** en la categoría de **Cobertura** por su investigación sobre la crisis ambiental y la omisión de autoridades en torno a la presa Endhó en Hidalgo.
- La columnista de **El Financiero, Lourdes Mendoza,** fue amenazada tras publicar un reportaje sobre presuntas redes de *huachicol fiscal* en el Edomex. Según **ARTICLE 19, r**ecibió mensajes intimidatorios en los que le advirtieron que "no la pasaría bien" si seguía abordando el tema.
- Varios medios internacionales y estadounidenses, incluyendo **AFP, AP, The New York Times y Fox News,** se negaron a firmar las nuevas normas del **Pentágono,** que restringirían el acceso de periodistas y pondrían condiciones que socavan los principios de la **Primera Enmienda.** La **AFP** declaró que estas políticas son confusas, limitan la labor de los reporteros y podrían afectar la cobertura independiente e imparcial del Pentágono.
- **Genaro Mejía** presenta su libro ***¿Quién mató al storytelling?***, una investigación literaria que examina la crisis de las narrativas empresariales tradicionales.
- **El periodista Juan Ricardo Montoya Benítez,** corresponsal de **La Jornada** en Hidalgo, falleció a los 55 años tras un accidente al caer por una ladera mientras cubría los estragos de las lluvias en el municipio de Tianguistengo
- **El periodista Carlos Ferreyra Carrasco** falleció el **8 de octubre** a los **87 años** por causas naturales. A lo largo de su carrera, se destacó como **director de MILENIO Semanal, reportero en diversos medios y docente en la UNAM.**
- El crítico de cine, escritor y promotor cultural **Sergio Huidobro** falleció recientemente a los **38 años.** Durante su trayectoria colaboró con publicaciones como *La Tempestad, Cine Premiere y* ***La Jornada Semanal,*** y participó como docente en instituciones como la Filmoteca de la UNAM.

Artículos del mes

Sergio Aguayo – Adiós al Once

La **columna de Sergio Aguayo en Reforma** sostiene que la libertad de prensa en México enfrenta riesgos extremos, confirmados por un informe financiado por la Unión Europea que coloca al país en la categoría "de máxima preocupación" por la violencia contra periodistas y las amenazas a defensores de derechos. El libro de **Andrew Paxman,** *Mexican Watchdogs: The Rise of a Critical Press since the 1980s,* documenta con rigor cómo la prensa crítica ha resistido ataques de poderes mercenarios, crimen organizado y gobiernos autoritarios, incluyendo la administración de López Obrador. Esta perspectiva explica la desaparición del programa ***Primer Plano*** de **Canal Once,** cerrado en 2024 pese a su creciente audiencia, y su sustitución por contenidos afines al gobierno. La columna concluye que la prensa independiente en México está vapuleada pero no vencida, subrayando la magnitud del riesgo y la urgencia de una defensa colectiva de la libertad de expresión.

