



MIRANDA
MEDIA & PR

PRESENTACIÓN CORPORATIVA



ACERCA DE MIRANDA MEDIA



Somos una consultora de **comunicación corporativa** especializada en relaciones con medios, estrategias de comunicación y redes sociales.

Mediante un equipo multidisciplinario e intercultural, desarrollamos **estrategias competitivas y efectivas** de manera **personalizada** que ayudan a nuestros clientes a **comunicar el impacto** de sus actividades y operaciones diarias a sus principales **públicos objetivos**.



RELACIÓN CON MEDIOS

- Con un equipo integrado por ex periodistas, tenemos una amplia red de contactos y relaciones de prensa que hemos fomentado a lo largo de los años. Aprovechamos esa experiencia para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos reputacionales.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Nuestros expertos brindan informes y asesorías a la medida acerca del mercado mexicano. Sobre la base de esta comprensión común del panorama y los objetivos de nuestros clientes, trabajamos juntos para formar una estrategia de comunicación integral.



GENERACIÓN Y ENVÍO DE COMUNICADOS DE PRENSA



- Nuestro equipo de ex periodistas y profesionales financieros está aquí para guiar a nuestros clientes a través de todo el proceso de comunicados de prensa.



MEDIA TRAINING

- El equipo de Miranda Media se encargará de desarrollar y potenciar las fortalezas de la persona vocera de la compañía a través de la clarificación de conceptos e intervenciones para manejo de entrevistas con medios de comunicación enfocados en el fortalecimiento de la imagen y la reputación.

MENSAJES CLAVE

- Elaboramos mensajes clave con los temas más relevantes para la compañía con el fin de proporcionar a los voceros los puntos más importantes a destacar durante sus entrevistas, así como para su participación en foros, webinars, entre otros eventos.



WHITEPAPERS

- Posicionamiento de *Whitepapers* en coordinación con el equipo de la compañía, sobre temas específicos para distintos sectores. Distribución a prensa y partes interesadas con el objetivo de posicionar a la empresa como una firma generadora de *insights* y conocimiento a profundidad del sector.



MANEJO DE CRISIS

- Contamos con años de experiencia resolviendo crisis en entornos volátiles. Nuestro primer paso es realizar un análisis de riesgo a profundidad y desarrollar estrategias de mitigación de riesgo. Nuestro monitoreo constante de los medios detecta los posibles problemas de manera temprana y nuestros expertos están disponibles 24/7.

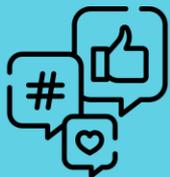
INVESTIGACIÓN DE ACTORES CLAVE

- Es fundamental comprender a las partes clave de la industria del cliente, así como del gobierno mexicano. Nuestro equipo de investigación proporciona a los clientes organigramas y biografías personalizadas que permiten entender el sector de negocios en México.



MONITOREO DE MEDIOS

- Ofrecemos resúmenes ejecutivos de noticias personalizados y traducidos al inglés, los cuales cubren las noticias más relevantes de la industria y todas las menciones de nuestros clientes. Esto también incluye la cobertura en vivo de las conferencias de prensa matutinas diarias del president. Nuestros clientes se enteran primero por nosotros sobre las noticias de última hora.



ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

- Nuestra experiencia en los medios nos permite crear estrategias de redes sociales de acuerdo a las necesidades de cada empresa para generar el impacto adecuado y acorde a las distintas audiencias de nuestros clientes.

GENERACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES

- Trabajamos de la mano con nuestros clientes para crear contenido y copys que se apeguen a la estrategia específica de cada empresa.
- Adaptamos las publicaciones al formato y estilo de cada red social: LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram.



REPORTES DE IMPACTO

- Generamos reportes mensuales que nos ayuden a cuantificar los resultados de impacto que tenemos en redes sociales.

EQUIPO



DAMIAN FRASER SOCIO

Damian fundó Miranda Partners en 2018. Fue Director Regional de UBS México de 2001 a 2018, en donde dirigió a un equipo de 180 personas en las áreas de Banca de Inversión, Gestión Patrimonial y Renta Variable. Previamente, en el mismo banco, dirigió la división de Renta Variable para América Latina y fue Jefe de Análisis de Renta Variable para la región. Durante varios años, fue considerado el mejor analista de renta variable para estrategia en el ranking de "Institutional Investor " de Latinoamérica. Previamente, Damian fue periodista en The Economist como corresponsal en temas económicos y también fue jefe de la oficina en México del Financial Times, donde fue el jefe de la oficina en México. Cuenta con un CFA y una maestría en Administración Pública por la Universidad Harvard, así como una Licenciatura en Política, Filosofía y Economía por la Universidad de Oxford.

GABRIELA JIMÉNEZ ANALISTA SR.

Gabriela es comunicóloga y periodista por la Universidad Iberoamericana, especializada en el sector económico y financiero. Ha colaborado en medios como La Jornada y elEconomista.es, y dirigió el portal EconomíaHoy.mx por tres años. Tiene una maestría en Periodismo y Políticas Públicas por el CIDE. Sus temas de interés son la inclusión financiera y la brecha laboral de género.





JOE LEONARD
ANALISTA SR.



BERNARDO MIRANDA
ANALISTA SR.



TANIA ROJAS
ANALISTA SR.



SOFIA FRASER
ANALISTA



JORGE LUIS CORTÉS
ANALISTA



MAITE SANTOS
ANALISTA



LEONOR URQUIZA
ANALISTA



Emilia Antúnez
INTERN



GUILLERMO GUTIERREZ
INTERN

AVISO

La presentación que acompaña a la presente, ha sido elaborado por “Miranda Media” (“Miranda Media”). La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información. Miranda Media, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en esta presentación fue obtenida por fuentes públicas y/o privadas. Las proyecciones o previsiones contenidas en esta presentación, son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de esta presentación ocurran en el futuro, es decir, no garantiza el resultado, el éxito de las estrategias planteadas. Esta presentación ha sido preparada solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda Media no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de esta presentación o su contenido, o que de manera alguna se relacione con esta presentación. Miranda Media no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información. Esta presentación se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda Media no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular esta presentación en función de cualquier acontecimiento futuro. Las opiniones relacionadas a esta presentación eventualmente expresadas por Miranda Media, se deben considerar únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma. Toda la información contenida en esta presentación se debe mantener de forma estrictamente confidencial. Esta presentación y su contenido son propiedad de Miranda Media y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda Media.



E. damian.fraser@miranda-partners.com

T. +52 (55) 5282 2992

Montes Escandinavos 305,
Lomas de Chapultepec, CDMX
C.P. 11000

web. www.miranda-partners.com

t. @mirandapartners

in. Miranda Partners

f. /mirandapartnersmx

ig. @mirandapartners.mx